

Cultura & Audiovisual



Asuntos de familia, una comedia que pasó por los festivales de Cannes y Valladolid.

Bteam: de la distribución a la producción

■ Equipo Lux

La compañía **Alta Films** echó en cierre en un momento muy complicado del sector de la distribución, con la hegemonía de las sucursales de las *major* de **Hollywood**, que dejaban poco espacio para el cine independiente; además de la crisis económica del final de la década anterior. Más de un lustro después de su desaparición en un mercado donde fue líder, otras compañías han tratado de ocupar su hueco, la principal es **Acontracorriente**, del empresario **Adolfo Blanco**, creada en 2010 y que tuvo un verdadero pelotazo dos años más tarde con *Intocable*, que rindió 16 millones en los cines. El último gol de esta firma se ha producido este año con el filme de animación *Ballerina*, que ha recaudado más de 8 millones, pese a estrenarse fuera de temporada de vacaciones. En 2018 la compañía tratará de repetir ese impacto con *El malvado zorro feroz*, otro filme francés de animación, que estrenará el 19 de enero. Otras compañías han entrado en el mercado con una gran potencia en los últimos tiempos. Este ha sido el caso de **Betta Pictures**, que ahora se transforma en **Bteam Pictures**, desdoblándose en dos áreas: distribución y producción. La antigua Betta se había fundado en 2013, a cargo de varios socios que venían de **Notro**, luego integrada dentro de **Vértice**, y que finalmente se dispusieron a desarrollar su propio proyecto empresarial. De Notro también procede el propio Adolfo Blanco.

Su primer título en el mercado fue *Tú y yo*, de **Bertolucci**, al que siguió el documental *Guerras sucias*, y los filmes *Calabria* y *Mucho ruido y pocas nueces*, o la producción española con la mayoría de los diálogos en inglés *Gernika*, que dirigió **Koldo Serra** en 2016. Betta Pictures fue creada por tres antiguos socios, **Lara Pérez Camiña**, **Ania Jones** y **Alex Lafuente**. Este último, en paralelo, ha venido ejercien-

do como productor de cine, al frente de una de las marcas que sacó adelante *La novia*, dirigida por **Paula Ortiz**, en coproducción con Alemania. Gracias a esa proximidad, *La novia* se estrenó como si fuera una producción de la distribuidora. El filme tuvo excelentes críticas y una taquilla satisfactoria, de más de 1.100.000 de euros, 12 nominaciones a los **Goya** de las que ganó dos, y pudo ser la selección española para los Oscar de no haber coincidido con *Julieta*, de **Almodóvar**, comercializada en Norteamérica a través de **Sony Classics**. Estrenada en 54 pantallas en los días previos a los Goya, *La novia* llegó a alcanzar el centenar. La película se ha vendido a diversos mercados..

Betta cambia de nombre y amplia

“Tras el cierre de Alta Films diversas compañías han tratado de ocupar su espacio dentro de la distribución de filmes independientes”

“La antigua Betta Pictures recaudó 1.100.000 con *La novia*”

campo de actuación. Pasa a convertirse en Bteam Pictures, ocupándose tanto de la distribución como de la producción. La compañía está en la media de estrenos anuales de otras independientes como **Festival Films** (seis estrenos al año) o **Wanda** (ocho), que también se dedica a la producción, especialmente documentales de naturaleza como *Cantábrico*, con derechos de antena de **TVE**. Este año Bteam estrenará ocho, aunque su objetivo son los diez al año. La compañía opina que no da tiempo a preparar un estreno con garantías de que la película pueda llegar al público si no se cuidan de forma rigurosa aspectos como la mercadotecnia, la promoción y el lanzamiento. Entre los últi-

mos, *Lady Macbeth* ha tenido una taquilla de 600.000 euros y *Madame Curie* de 300.000, cifras estimables por cuanto se trata de producciones exhibidas en muchas menos pantallas que las películas del catálogo de las *major* de Hollywood. También están contentos de *El hijo de Jean*, con 180.000 euros, y los 200.000 de *La próxima piel*, la película catalana de **Isaki Lacuesta** interpretada por **Emma Suárez**, que se ha llevado muchas estatuillas en los premios **Gaudí**. En las próximas semanas Bteam estrena *Una mujer fantástica*, dirigida por el chileno **Sebastián Lelio**, y la comedia *Asuntos de familia*, y a finales del verano *Ali & Nino*.

Tal y como hizo en su día A Contracorriente, Bteam también entra en producción, con la coproducción de dos nuevos proyectos: *Entre dos aguas*, la próxima película de Isaki Lacuesta, y en 2018 *Las niñas*, el primer filme de la directora aragonesa **Pilar Palomero**, en torno a un grupo de chicas de un colegio de monjas en 1991 y los cambios que se estaban produciendo en la sociedad española de la época. Con sus dos sellos diferentes, Bteam trata de cubrir todas las áreas, dado que además las películas extranjeras que distribuye las adquiere con todos los derechos: salas, TV, plataformas, *home video*... Su propósito al entrar en la producción desde una distribuidora que ha ido subiendo peldaños en muy pocos años es el de contribuir a la financiación de nuevas producciones españolas, a las que garantiza una ventana de exhibición a través de la distribuidora. Los responsables de estas marcas están convencidos que hay mucho terreno para el cine independiente, exhibido tanto en VO como doblado, e incorporan a la producción, como han hecho antes otras distribuidoras españolas que, sin dedicarse en principio a producir, ahora participan del proceso de desarrollo de un proyecto en todo su abanico.