

“El crecimiento de la oferta turística a través de la economía colaborativa ha ocurrido a gran velocidad”, señala el economista jefe de CaixaBank, Enric Fernández, para añadir que, las administraciones locales han sido las primeras en tratar de responder a este fenómeno “pero en muchos lugares continúa reinando un vacío legal”. Ase-

gura el experto que España va a disfrutar de una temporada turística extraordinaria. “En el *ranking* de competitividad hemos desbancado a Francia y a las otras potencias del sector. Ese es el dato más relevante”. “Una competitividad”, explica, “que atrae a un turismo que busca mayor valor añadido en nuestro territorio”.

**Enric Fernández, economista jefe de CaixaBank**

## “Necesitamos un marco legal que regule el turismo colaborativo”

■ Ana Sánchez Arjona

— **Verano, punto álgido para el sector del turismo. Aunque es una frase manida ¿puede morir España de éxito estos próximos meses?**

— El turismo es una parte importantísima de nuestra economía, ha sido uno de los pilares de la recuperación económica de los últimos años y, si lo cuidamos, se mantendrá como uno de los motores de crecimiento de la economía a medio y largo plazo. Y la tendencia que estamos observando en los últimos años nos permite ser optimistas: el sector ha conseguido situarse en lo más alto del ranking mundial de competitividad en turismo gracias a una combinación única de entorno natural y cultural, y a unas muy buenas infraestructuras de transporte y de servicios turísticos. Esa competitividad está permitiendo atraer un turismo que busca más valor añadido —hoteles de calidad, una gastronomía de ensueño, un entorno natural cuidado y una oferta cultural muy diversa.

— **¿Desbancaremos a Francia de esa primera posición del ranking?**

— En el ranking de competitividad ya hemos desbancado a Francia y a las otras potencias turísticas y creo que ese es el dato más relevante. En el ranking del número de turistas internacionales, que este año en España superarán con creces los 80 millones, nos vamos acercando a Francia pero no pondría un énfasis excesivo en esa cifra. Me parece más importante, por ejemplo, que mientras el número de turistas internacionales ha crecido en los primeros meses de 2017 más de un 10%, el gasto total aumentó más del 15%, o sea que el excepcional aumento de turistas está siendo compatible con un alza del gasto.

— **Acaban de presentar el estudio Turismo: viajando al futuro. ¿Cuáles son las principales conclusiones que se desprenden del informe?**

— Concluimos que el éxito del sector se debe principalmente a muchas cosas que se han hecho bien, empezando por los esfuerzos realizados por el propio sector para aumentar la calidad de la oferta y atraer a más turistas internacionales —incluyendo de mercados no tradicionales— durante unos años en los que el turismo de residentes estaba en recesión. Otra de las cosas que observamos es que todavía existe un margen considerable para una mayor consolidación del sector, algo deseable en la medida en que con el tamaño de las empresas —en cualquier sector, en general, y en el turístico en particular— tiende a aumentar el grado de profesionalización, la productividad, la internacionalización, la calidad del empleo que ofrecen, su capacidad de inversión.

— **Hablan de un impacto global del 16% en el PIB. Hablamos de**

**una evolución positiva, a pesar de la crisis, ¿no es así?**

— Su contribución directa e indirecta al PIB alcanzó en 2015, el último año con suficientes datos disponibles para hacer el cálculo, el 11% —esto incluye el valor añadido por los sectores propiamente turísticos y el derivado de sus compras a proveedores, por ejemplo en la industria agroalimentaria o el sector energético. Si, a todo ello, añadimos el efecto derivado del gasto que pueden permitirse aquellos que se benefician de la actividad turística, el impacto global alcanza el 16% del PIB, una cifra que ha crecido más de 1 punto en los últimos cinco años. No olvidemos que, al fin y al cabo, todos los sectores de la economía se benefician del turismo.

— **¿En qué medida se está beneficiando el turismo de la buena evolución de la economía española y viceversa?**

— En los últimos años, hemos vivido dos fases. Una primera en la que el turismo internacional benefició muchísimo a la recuperación económica porque su crecimiento amortiguó la caída del turismo de residentes y de otras actividades económicas que sufrían con la crisis. Y otra fase, más reciente, en la que la propia recuperación de la economía ha sumado el impulso del turismo

**“El éxito del sector se debe principalmente y sobre todo a los esfuerzos realizados por el propio sector para aumentar la calidad de la oferta y atraer a más turistas internacionales”**

residente gracias a la mejora del mercado laboral y el aumento de la renta disponible de las familias. O sea que, actualmente, ambas cosas son ciertas: el turismo contribuye a la buena marcha de la economía y, a la vez, se beneficia de la recuperación de la demanda interna.

— **Se habla de récord en la creación de empleo en los próximos meses y de que la tasa de paro podría reducirse al 17%. ¿En qué porcentaje se debe al turismo y qué previsiones manejan?**

— Las previsiones de CaixaBank Research contemplan que la tasa de paro descenderá por debajo del 17% en el segundo semestre de 2017, una reducción que se producirá en gran parte gracias a la creación de ocupación en el sector. El número de afiliados a la Seguridad Social creció en 541.000 personas en 2016, de los que un 20% fueron en sectores relacionados con el turismo. Esta buena tendencia del sector turístico se ha mantenido entre los primeros meses de 2017: mientras que el número total de afiliados ha crecido un 3,6% entre enero y mayo comparado con el mismo periodo del año anterior, el creci-



### AL TIMÓN

**Enric Fernández** es director corporativo de Planificación Estratégica y Estudios y economista jefe de CaixaBank. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat Pompeu Fabra (1995), Máster (1997) y Doctor (2000) en Economía por la Universidad de Chicago, y graduado del Programa de Desarrollo Directivo del IESE (2010), fue economista en el Fondo Monetario

Internacional entre 2000 y 2006, donde se concentró en el seguimiento de economías emergentes de América Latina, Europa del Este y Asia. En septiembre de 2006 se incorporó al Área de Estudios y Análisis Económico de “la Caixa”, donde fue el director del Departamento de Economía Internacional hasta 2012. Posteriormente, y hasta junio de 2016, fue el director del

Departamento de Estrategia Bancaria en el Área de Planificación Estratégica y Estudios de CaixaBank, desde donde se coordina el diseño y seguimiento del plan estratégico de CaixaBank. Es becario de “la Caixa” (Estados Unidos 1995), miembro de la Comisión Ejecutiva de Fedea y del Comité Ejecutivo del Instituto de Economía de Barcelona. Está casado y tiene dos hijas, Marina y Andrea.

miento de afiliados en los sectores relacionados con el turismo ha sido del 4,9%.

— **Volviendo al informe, en él se**

**habla de que las nuevas tecnologías van a suponer un reto para el marco regulatorio del turismo y para el mercado laboral. ¿En qué aspectos concretos?**

— La digitalización ha dado mayor visibilidad y accesibilidad a la economía del sharing, la cual está teniendo especial incidencia en el sector turístico al aumentar la oferta de servicios ofrecidos —de alojamiento pero también de otro tipo de servicios, como experiencias o visitas guiadas de alto valor añadido. El rápido crecimiento del sharing en los últimos años constituye un importante reto en términos de una regulación que todavía no se ha adecuado a esta nueva realidad. Es necesario desarrollar un marco normativo que ofrezca una mayor seguridad jurídica y unas reglas de juego equilibradas para todos los competidores y que, a la vez, promueva un crecimiento sostenible del sector y una convivencia razonable entre residentes y turistas. Por otro lado, la adopción de nuevas tecnologías tiene el potencial para transformar de manera profunda el mercado laboral, incluyendo el del sector turístico. La automatización ofrece la posibilidad de cambiar la naturaleza de algunas ocupaciones en el sector y nuevas oportunidades de empleo, pero también requerirá de nuevas habilidades de los trabajadores. En este sentido, la adaptación de la fuerza laboral será clave para facilitar esta transición.

— **Las nuevas tecnologías favorecen el desarrollo de la economía colaborativa, en concreto el segmento “parahotelero”. ¿Cómo se está gestionando este asunto y cómo debe hacerse?**

— El crecimiento de la oferta turística a través de la economía colaborativa ha ocurrido a gran velocidad. Según Exceltur, las plazas anunciadas en las plataformas P2P en 22 ciudades españolas fueron 362.000 en 2016, mientras que cinco años atrás no alcanzaban las 5.000. Dado que el sharing está teniendo mayor incidencia en grandes ciudades, las administraciones locales han sido las primeras en tratar de responder a este fenómeno pero en muchos lugares continúa reinando una especie de vacío legal que no es bueno para nadie. En este sentido, sería bueno avanzar en un marco general, a nivel estatal o incluso europeo, tal y como ha sugerido la Comisión Europea, que pueda ser adaptado a las distintas realidades de los territorios.

— **Estamos ante modelos de negocio completamente diferentes a los tradicionales de la industria turística, ¿no es así?**

— Esta ha sido una consecuencia de la digitalización en muchísimos sectores, la aparición de nuevos competidores y la emergencia de nuevos modelos de negocio. A su vez, la demanda turística también experimenta importantes cambios y el turista quiere disfrutar cada vez más de experiencias locales únicas y personalizadas. Las nuevas tecnologías facilitan la adaptación de la oferta a este nuevo tipo de demanda.

— **¿Es, a su juicio, una asignatura pendiente esa transición del sector para captar un turismo de mayor calidad? ¿En qué medida se está produciendo?**

— Potenciar distintos tipos de turismo, menos estacionales y con mayor contribución económica, como el turismo vacacional urbano, el de negocios o de salud, es la vía para captar un turismo de mayor calidad. Ello ya a se está haciendo, pero debemos continuar esforzándonos por aumentar el gasto por turista. En los últimos años, el sector hotelero ha realizado un importante esfuerzo inversor en la renovación de instalaciones y en la modernización de la planta hotelera para reposicionar la oferta hacia los segmentos de demanda de mayor capacidad adquisitiva.